



VELA
INTERACTIVE

Des apps pour votre bundle.
Livrées, exploitées ou sous licence.

Vous choisissez ce
que vous possédez.
Nous gérons le reste.

Prenez l'app entièrement et exploitez-la vous-même. Prenez-la et laissez-nous l'exploiter. Ou prenez sous licence un titre que nous possédons et maintenons.

Livrée, exploitée ou sous licence

Livrée et transférée

L'app vous appartient entièrement. Nous la construisons et l'intégrons, puis transférons le code, les comptes et les fiches store.

Livrée et exploitée

L'app vous appartient. Nous la maintenons toute sa vie : facturation, stores, versions d'OS, supervision et support.

Sous licence

Le titre nous appartient et nous le maintenons. Vous l'intégrez à votre bundle et le facturez. Aucun coût de développement.

Dans tous les modèles, la facturation opérateur est intégrée dès le premier wireframe, et le titre est conçu pour votre bundle.

Bien faite. Prête à facturer. Livrée vite.

Qualité

Design et direction artistique originaux, pensés pour votre marque et votre marché.
Pas un template avec votre logo dessus.

Facturation opérateur

Header enrichment et entitlement MSISDN intégrés dès le premier wireframe,
jamais ajoutés une fois l'app construite.

Rapidité

Six semaines du brief au lancement sur mesure. Plus vite encore pour un titre
existant.

L'entitlement ne quitte jamais le réseau

LANDING

IDENTIFIER

CONFIRMER

DÉBLOQUER

FACTURER

L'opérateur diffuse l'offre sur son propre réseau. Le header enrichment identifie le numéro sans le demander. Un clic, et le débit arrive sur la facture mobile que le client paie déjà.

Pas de compte store.

Pas de carte enregistrée.

Pas de second
identifiant.

Le lancement est la partie facile

POLITIQUE DES STORES

Classifications, mentions de confidentialité et règles d'abonnement changent sans préavis. Un build en validation est rejeté pour une règle récente.

DÉRIVE TELCO

Une passerelle est reconfigurée, un header n'est plus transmis, et la facturation s'arrête sans que l'app paraisse défaillante.

MISES À JOUR D'OS

Une bêta de juin rend obsolète un SDK livré en mars. Les versions annuelles imposent des refontes même si le produit n'a pas bougé.

INCIDENTS UTILISATEURS

Entitlement en échec à deux heures du matin, remboursements passant par le store et non par vous, réclamations dans une langue inconnue.

Rien de tout cela ne se voit dans une démo. Tout se voit au quatrième mois.

Traité, pas remonté jusqu'à vous

Responsable dédié

Une équipe qui connaît votre app, votre marché et votre flux de facturation. Pas une file de tickets.

Supervision continue

Facturation, entitlement et taux de crash suivis 24h/24. La plupart des incidents sont résolus en quelques heures.

Soumissions aux stores

Chaque soumission, rejet et nouvelle soumission gérés par nous, y compris la lecture des règles que personne ne veut faire.

Rythme des versions

Suivi au regard des bêtas d'OS, pour que la refonte précède la sortie plutôt que la panne.

Construire, vous savez. Maintenir, c'est autre chose

Cinq métiers, pas un poste

iOS, Android, backend, intégration de la facturation et direction artistique.
Une équipe légère ne l'est que jusqu'à la première panne.

Le deuxième marché repart à zéro

Nouvel opérateur, nouvelle passerelle, nouvelles exigences de store — et la même équipe déjà saturée par le premier.

Les années creuses coûtent aussi

Entre deux lancements, l'équipe reste sur la masse salariale, doit être occupée et maintenue à niveau.

Opérateurs et agrégateurs développent leurs propres apps pour remplir leurs bundles. Rien de cela n'est hors de portée d'une équipe interne — la question est de savoir si cela vaut la peine de le construire deux fois.

Du brief au lancement en six semaines

SEMAINE 0	Brief	Verticale, marché et flux de facturation validés en une seule session.
SEMAINE 1	Design	UX, direction artistique et parcours d'abonnement validés avant la première ligne de code.
SEMAINE 2	Développement	Développé et intégré, facturation et entitlement testés de bout en bout sur la passerelle réelle.
SEMAINE 6	Lancement	En marché, supervisé dès le premier jour, avec le support déjà en place.

Six semaines est notre délai standard, pas un sprint. Le support se poursuit pendant toute la vie de l'app.

Donnez-nous une verticale et un marché.

I Un segment à développer

Du trafic et de la visibilité que vous avez déjà, mais rien qui vous appartienne à y placer.

II Un marché de lancement

Un pays, un flux de facturation, une série de chiffres lisibles par tous les deux.

III Un modèle

La posséder entièrement, nous confier son exploitation, ou en prendre une sous licence.